



VERLAG DEUTSCHE POLIZEILITERATUR GMBH
Buchvertrieb + Anzeigenverwaltung



Wir über uns...

Historie

1951 wurde der „VERLAG DEUTSCHE POLIZEI GMBH“ in Hamburg als Vorläufer der jetzigen beiden Verlage gegründet. Erste Verlagstitel waren die Zeitschrift „Deutsche Polizei“ sowie der „Polizeikalender“ und kurze Zeit später die Loseblattsammlung „Polizei-Fach-Handbuch“.

In den folgenden fast 50 Jahren erfuhr der Verlag mehrfach Änderungen seines Namens und der Unternehmensstruktur. Seit 1. Januar 1999 bestehen für die beiden Geschäftsbereiche zwei eigenständige Unternehmen: VDP GMBH Anzeigenverwaltung und VDP GMBH Buchvertrieb.

Sie sind die führenden Fachverlage ausschließlich polizeilicher Ausrichtung und über ihre Muttergesellschaft OSG mbH der größten polizeilichen Berufsvertretung „Gewerkschaft der Polizei“ (GdP) zugehörig.



VERLAG DEUTSCHE POLIZEILITERATUR GMBH
Anzeigenverwaltung

Rundum-Service für unsere Kunden

Von A wie Anzeige bis Z wie Zufriedenheit

VERLAG DEUTSCHE POLIZEILITERATUR GMBH
Anzeigenverwaltung

Ein Verlag wird von seinen Produkten geprägt. Sind sie am Markt erfolgreich, versteht der Verlag sein Handwerk.

Unser Anliegen ist es seit mehr als 50 Jahren, mit einem attraktiven Full-Service-Konzept den Ansprüchen der Vertragspartner gerecht zu werden und durch eine erfolgreiche Anzeigenwerbung Auftraggeber und Inserenten zufrieden zu stellen.

Der VDP ist als Verlag der Gewerkschaft der Polizei speziell den Interessen der Polizeibeschäftigten verpflichtet und hat somit einen großen Vorteil, der ihn zu einem führenden Verlag im Polizeibereich werden ließ – die Nähe zur polizeilichen Praxis.

Unsere Stärke:

Wir sprechen die Sprache unserer Kunden. Wir sind Fachverlag für den polizeilichen Bereich, zukunftsorientiert mit über 50 Jahren Erfahrung im Rücken.

Unser Anspruch:

Qualität und Kompetenz

Unser Programm:

Wir verlegen Zeitschriften, führen die Anzeigenwerbung für Polizeipublikationen durch und bieten Serviceleistungen im Polizeibereich an. Wer z. B. zur Mitfinanzierung eines Polizeifestes eine Festschrift in Auftrag geben will, ist beim VDP in guten Händen. Der Verlag bietet den GdP-Gliederungen und darüber hinaus auch interessierten polizeilichen Dienststellen, Organisationen und Vereinigungen Kompetenz vom Fach und die finanzielle Sicherheit eines soliden Partners.

Alle unsere Leistungen werden von unserem kompetenten Team angeboten und erfolgreich ausgeführt. Schließlich ist der VDP nicht nur ein anerkannter Verlag – sondern auch ein starker Partner.

Verlagsanschrift:

VERLAG DEUTSCHE POLIZEILITERATUR GMBH
Anzeigenverwaltung

Forststraße 3a, 40721 Hilden
Telefon 0211/7104-0
Fax 0211/7104-174
E-Mail vdp.av@vdpolizei.de
Internet www.vdpolizei.de

Betriebsstätte Worms

Rheinstraße 1, 67547 Worms
Telefon 0 62 41/84 96-0
Fax 0 62 41/84 96-70
E-Mail: vdp.av.worms@vdpolizei.de
Internet: www.vdpolizei.de

Uns können Sie vertrauen.

Die VDP GMBH Anzeigenverwaltung mit Sitz in Hilden unterhält noch eine Betriebsstätte in Worms. Sie betreibt Anzeigenwerbung für ein umfangreiches Programm von Publikationen der Gewerkschaft der Polizei – GdP, aber auch für interessierte polizeiliche Dienststellen, Organisationen und Vereinigungen. Vom VDP werden die Fachzeitschriften „Deutsche Polizei“, die mit einer Auflage von rd. 190.000 Exemplaren zur größten Zeitschrift im Polizeibereich überhaupt zählt, sowie „Die Kriminalpolizei“, „Contact“ und „Forum Kriminalprävention“ verlegt. In der Schriftenreihe „Polizei Dein Partner – GdP“ erscheinen Festschriften zu Polizeifesten, -bällen, -konzerten, Tagungen und anderen Anlässen. Ergänzend erscheinen Broschüren zu sicherheitsrelevanten Themen wie Einbruchschutz, Drogenproblematik und -kriminalität, zur Verkehrsaufklärung sowie Verkehrsmalhefte für Kinder.



Kompetenz zu Ihrem Vorteil.

Beim VDP erscheinen Publikationen und Periodika, die sich auch über den Polizeibereich hinaus längst einen Namen gemacht haben.

Das bekannteste Beispiel: Die „Deutsche Polizei“, das Monatsmagazin der GdP mit über 190.000 Beziehern – und noch weit mehr Lesern. Attraktive Monatsangebote machen das Studium über den fachlichen Bereich hinaus interessant.

Daneben erscheinen weitere Periodika unter dem VDP-Markenzeichen – aktuelle Fachinformationen für Polizeibeschäftigte. Titel, die ebenfalls den Anspruch untermauern, auf dem Feld der aktuellen Nachrichten für die Polizei ein führender Anbieter zu sein.



VERLAG DEUTSCHE POLIZEILITERATUR GMBH
Anzeigenverwaltung

Lassen Sie Feste buchen.

Jubiläen schlagen zu Buche: Sie planen eine Festschrift und brauchen dafür organisatorische Unterstützung und Anzeigenwerbung? Ein klarer Fall für den VDP.

Sie möchten eine Publikation zu polizeilichen Themen veröffentlichen? Ein klarer Fall für den VDP.

Schon das zeigt: Der VDP hat sich auf mehr verlegt als ein herkömmlicher Verlag. Bei uns können polizeiliche Dienststellen und Organisationen nicht nur Publikationen sondern auch Feste buchen: Polizei- und Bürgerfeste. Mit allem, was so ein Fest erfolgreich macht.

Ein Fest soll Spaß machen. Zunächst aber macht es eine Menge Arbeit. Wer sich schon einmal damit befasst hat, weiß, wie viel dafür organisatorisch zu bewältigen ist.

Wie gut, dass auch hier der VDP ein starker Partner ist. Denn in puncto Feste können wir eine besondere Stärke ausspielen – und das mit über 50 Jahren Erfahrung im Rücken. Wir bringen unser professionelles Know-how in Ihr Fest ein. Bei Eintrittskarten, Einladungen, Plakaten, Festschriften, Anzeigenwerbung – und auch bei der Auswahl der Künstler. Auf uns können Sie sich verlassen. Ganz fest. Sprechen Sie mit uns.

Erfolgreiche Werbung.

Wir sind mit viel Engagement bei der Sache, damit möglichst viele Kunden schalten: Anzeigen schalten. Polizeibeschäftigte sind für Werbungtreibende ein interessantes Publikum. Umgekehrt ist Werbung auch für Polizeibeschäftigte interessant – als Information über Produkte und Dienstleistungen. Werbung ermöglicht es dem VDP, seine Publikationen günstiger anzubieten.

Der Anzeigenverkauf.

Unter Führung des Anzeigenleiters ist ein großer Stab von Außendienstmitarbeitern unterwegs, um Werbungtreibende zu besuchen. Unterstützt wird die Vertriebstätigkeit durch ein hauseigenes Telefonmarketing-Team sowie durch den Vertriebskoordinator. Qualität und Service sind für uns immer angezeigt. Faire Partnerschaft kennzeichnet unser Verständnis von einer guten Geschäftsbeziehung. Der VDP unternimmt viel für seine Kunden – innen wie außen.

Der Innendienst.

Die Sachbearbeitung sorgt in Zusammenarbeit mit dem Anzeigenkunden dafür, dass alles reibungslos läuft – von der Anzeigenannahme über die Drucklegung bis zur Abrechnung. Erwarten Sie ruhig einiges von uns.

Vom Projekt zum Ergebnis.

Ein Fest ist reine Terminalsache. Alles muss rechtzeitig und termingerecht klappen. Genau dafür sorgt der Anzeigenleiter mit seinem Team. Sie wissen aus Erfahrung, wie man ein Fest professionell in den Griff bekommt. Wie man Termine kontrolliert, was alles getan werden muss, damit das Ganze reibungslos läuft.

Anzeigenwerbung & Co.

Anzeigenwerbung im Polizeibereich hat „Dienstleister“ auf den Plan gebracht, die in einer Grauzone operieren. Sehr zum Ärger vieler Betroffener. Und auch die Innenminister können ein Lied davon singen.

Wenn es zu spät ist, ist es zu spät. Wer ein Projekt im polizeilichen Bereich über Anzeigenwerbung realisieren möchte, sollte besser von Anfang an auf Nummer Sicher gehen, anstatt unkalkulierbare Risiken einzugehen.

Wer bietet sich da mehr an als der Verlag der größten Polizeiberufsvertretung? Eben der VDP. Auf unsere Kompetenz können Sie bauen. Aber sicher.

Polizei Dein Partner

In der Schriftenreihe „Polizei Dein Partner – GdP“ erscheinen Publikationen mit regionaler oder überregionaler Verbreitung. Wir sind auch für interessierte polizeiliche Dienststellen, Organisationen und Vereinigungen tätig.

Aufklärungsschriften

Kostenlose Verteilung der Broschüren

Unsere Anzeigenkunden unterstützen mit ihrer Anzeige die Öffentlichkeitsarbeit der Gewerkschaft der Polizei. Die Broschüren werden zur Aufklärungsarbeit zu den verschiedenen Themen genutzt und beispielsweise in den einzelnen Dienststellen der Präsidien ausgelegt. Brisante Themen werden leicht verständlich von unseren Autoren aufbereitet und tragen zur Präventivarbeit bei.

- Landesbezirke GdP
- Untergliederungen der GdP (z.B. Kreisgruppen, Direktionsgruppen, Bezirksgruppen)
- Präventionsstellen der Polizei
- Beratungsstellen
- Volkshochschulen
- Pro Familia
- Untergliederungen der Polizei
- Fachhochschulen öffentl. Verwaltung
- Polizei-Ausbildungs-Akademien



Internet-Kriminalität

Der technische Fortschritt begünstigt leider kriminelle Machenschaften vielseitiger Art: Die Bandbreite reicht von Glücksspielen, Verbreitung von Computerviren, Urheberrechtsverletzungen und Unsicherheiten im Online-Banking bis zum Verbreiten gewaltverherrlichender Schriften und kinderpornographischer Darstellungen. Mit dieser Schrift soll geholfen werden, Internet-Kriminalität zu erkennen und sich und andere wirksam dagegen zu schützen.



Drogen und Kriminalität

Diese Broschüre möchte Eltern, Erziehern und tangierten Berufsgruppen nicht nur über die aktuelle Situation im bundesdeutschen Drogenalltag informieren, sondern auch sensibilisieren und zum Umgang mit jungen Menschen hinführen.



Drogenproblematik – Die Macht des Wortes

Sprachlosigkeit überwinden und glaubwürdiger kommunizieren.

In diesem ergänzenden Themenheft wird beschrieben, wie man sich in Projekten mit Jugendlichen und begleitenden Veranstaltungen für Erwachsene an die Erlebens- und Gefühlswelten der jungen Generation bereits vor der ersten Berührung mit Drogen herantastet und mit ihnen in einen glaubwürdigen Dialog eintreten kann.



Das Tabu: Sexuelle Gewalt

In dieser Broschüre wird auf das traurige Thema der sexuellen Gewalt gegen Frauen und Kinder eingegangen. Es werden die Ursachen beleuchtet und Ratschläge gegeben zum Schutz von Frauen und Kindern. Dabei wird auch das Thema Kinderpornografie im Internet angesprochen, deren Bekämpfung sich durch die fehlenden Grenzen des Mediums für die Polizei besonders schwierig gestaltet.



Einbruchschutz

Gebäudeabsicherung ist keine Wissenschaft – auch wenn mancher Experte gerne in „fachchinesisch“ referiert. Diese Schrift gibt praxisnah einen Überblick über die im privaten Bereich mögliche und sinnvolle Absicherung. Zum Teil sind es einfache Maßnahmen, die nicht teuer sind bzw. die mitunter der Heimwerker sogar selbst durchführen kann, wodurch aber die Sicherheit der eigenen Wohnung/des eigenen Hauses deutlich erhöht wird.



Tatort Schule

Immer häufiger wird das Klassenzimmer oder der Schulhof zum Schauplatz von Erpressung, Gewaltdelikten und zuletzt, wie in Meißen und Erfurt, sogar „Mord“.

In den Schulen zählen Kinder und Jugendliche zu den Opfern und Tätern. Polizeibeamte, die ständig damit konfrontiert werden, wollen in dieser Broschüre aufzeigen, dass Kinder klare Regeln brauchen, aber auch Beachtung, Verständnis und Hilfe, wenn sie Probleme haben. Lehrer und Eltern müssen vorleben, dass Gewalt keine Lösung für Konflikte darstellt.



Produkt- und Markenpiraterie

Ob Textilien namhafter Hersteller, Bild- und Tonträger, Computerzubehör und Datenträger oder Autoteile – fast jeder dürfte bereits einmal mit Waren konfrontiert worden sein, die Originalteilen zum Verwechseln ähnlich sehen, bei denen es sich aber schlichtweg um Nachahmungen oder Fälschungen handelt. Mit diesen ist inzwischen ein immenser volkswirtschaftlicher Schaden verbunden, wodurch auch Arbeitsplätze in nicht unerheblicher Zahl gefährdet sind. Unter anderem kann das Nachmachen von Produkten (z. B. Medikamenten) auch mit großen Gefahren für den Konsumenten verbunden sein. Die Broschüre zeigt betroffene Bereiche, beleuchtet die Verbreitungswege und schildert die Rechtsfolgen.



Verkehrswissen kompakt

Im handlichen DIN A6-Format gehalten, werden hier die bedeutendsten Neuerungen in der Straßenverkehrsordnung in kompakter Form dargestellt. Es wird auf alle für Polizei und Bürger wichtigen Themen eingegangen: z. B. die Probezeit für Fahranfänger, „Flensburger Punkte“ oder Wissenswertes über Verkehrsverstöße und ihre Folgen.



Verkehrsmalhefte

Mach's richtig! Ein Verkehrsmalheft für Kinder

Im Straßenverkehr sind besonders die Kinder gefährdet. Richtiges Verhalten kann mit diesem Heft „spielend“ vermittelt werden. In einer kleinen Geschichte kann Ihr Kind den kleinen Bruno und seinen Hund Wastl auf dem Weg durch die Stadt begleiten. Beim Ausmalen der Seiten beschäftigt es sich intensiv mit den verschiedenen Situationen.



Mach's richtig! Unterwegs mit dem Rad

Dieses Verkehrsmalheft richtet sich an Kinder, die sich bereits mit dem Fahrrad im Straßenverkehr bewegen. Damit sie lernen, die dort herrschenden Regeln zu beachten, müssen sie verschiedenen Situationen, die mit dem Rad entstehen, den richtigen Text zuordnen. Außerdem werden verschiedene Verkehrsschilder und ihre Bedeutung vorgestellt. Auch hier werden die Kinder durch das Ausmalen des Heftes spielerisch an diese für sie wichtigen Verhaltensregeln herangeführt.